

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи магістра **Гаспаряна Геворга Давидовича**
на тему: **ТЕМАТИЧНІ ПАРКИ ЯК ЕЛЕМЕНТ КУЛЬТУРНОГО
ЛАНДШАФТУ ТА ТУРИСТИЧНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ФРАНЦІЇ**

Науковий керівник: **доц. Ключко Л. В.**

Актуальність теми дослідження. У сучасних умовах глобалізації, урбанізації та зростання ролі креативних індустрій у розвитку територій тематичні парки посідають все більш помітне місце в структурі туристичного простору та в культурному ландшафті держав. Вони є особливим типом соціокультурних утворень, що поєднують рекреацію, освіту, комерційні функції, культурне виробництво та символічні практики. У країнах із високим рівнем туристичного розвитку, зокрема у Франції, тематичні парки виконують важливу роль у формуванні національної та регіональної ідентичності, виступають значущими елементами брендового позиціонування територій і водночас стають драйверами соціально-економічного зростання.

Франція, як один зі світових лідерів туристичної індустрії, має багату та різноманітну мережу тематичних парків, що відображають різні аспекти її культурного, історичного, природного та інноваційного потенціалу. Такі об'єкти, як Діснейленд Париж, Puy du Fou, Футуроскоп, Парк Астерікс, Вулканія, стали не лише популярними атракціями, а й впливовими просторовими феноменами, які змінюють структуру регіонального ландшафту та задають нові формати взаємодії суспільства з простором. Вони інтегрують елементи глокалізації, відтворюючи універсальні культурні коди у поєднанні з локальними традиціями та сюжетами, сприяючи формуванню туристичної ідентичності як на регіональному, так і на національному рівні.

Об'єктом нашого дослідження є тематичні парки як складові культурного ландшафту та елементи регіональної туристичної системи.

Предметом дослідження є просторові, соціокультурні та економічні особливості функціонування тематичних парків Франції, їх роль у формуванні туристичної ідентичності та вплив на регіональний розвиток.

Мета роботи полягає у комплексному суспільно-географічному аналізі тематичних парків Франції як елементів культурного ландшафту та факторів формування туристичної ідентичності територій, а також у визначенні їхнього впливу на соціально-економічний розвиток регіонів.

Для досягнення зазначеної мети нами було визначено такі **завдання**:

- проаналізувати теоретичні засади вивчення культурного ландшафту та тематичних парків у контексті суспільної географії;
- визначити передумови виникнення та розвитку тематичних парків у Франції;
- дослідити територіальні особливості та класифікацію тематичних парків країни;
- оцінити їх вплив на формування культурного ландшафту та туристичної ідентичності;
- охарактеризувати вплив тематичних парків на соціально-економічний розвиток регіонів Франції;

Інформаційну базу дослідження сформували навчальні посібники, монографії, матеріали наукових конференцій, аналітичні звіти про розвиток індустрії тематичних парків, наукові статті у періодичних виданнях, статистичні дані, офіційні сайти провідних французьких тематичних парків, ресурси Асоціації тематичних розваг (IAAPA), Національної історичної асоціації парків розваг, а також інші інтернет-джерела, що дозволили простежити культурні трансформації та позиціонування Франції у світовій індустрії розваг.

Структура магістерської роботи включає вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел і додатки. Загальний обсяг роботи становить 83 сторінки, робота включає 4 таблиці, 22 рисунки. Список використаних джерел нараховує 97 одиниць.

Ключові слова: тематичні парки, культурний ландшафт, туристична ідентичність, Франція, рекреація, креативні індустрії, туризм, регіональний розвиток, соціокультурні чинники, просторова структура, Діснейленд, Puy du Fou, Футуроскоп, транспортна доступність, економічний потенціал.